

Anderswo geht's schneller

Von Wolfgang Kächele

Fabrikverkaufszentren, die neu-deutsch „Outlet-Center“ genannt werden, sind angesagt. Vor allem entlang der deutschen Grenze auf französischer bzw. Schweizer Seite ist man da alles andere als zurückhaltend. Kein Wunder, dass deutsche Kaufkraft in großer Menge ins Ausland abzufließen droht. Doch wenn in einem Mittelzentrum wie Sinsheim eine solche Einrichtung gebaut werden soll, ist das Geschrei groß. Einzelhandelsverband, Gewerbevereine und nicht zuletzt die großen Städte der Metropolregion wie Mannheim oder Ludwigshafen sehen im Emporkömmling Sinsheim offenbar eine ernst zu nehmende Konkurrenz und wehren sich vehement gegen das „Outlet“ auf dem ehemaligen Messegelände der Familie Layher. Anderswo ist man da ganz offensichtlich nicht so zimperlich. So befürwortete jetzt die IHK Wuppertal ein Fabrikverkaufszentrum in der Stadt Remscheid: „Nach sorgfältiger Abwägung aller Vor- und Nachteile ist man zu der Auffassung gelangt, dass die Vorteile überwiegen ...“