

	Seite: 24 / Mitte rechts Seitenanteil: 0,237 Farbigkeit: 4c		monatlich	 Verbreitete Auflage: 10.608 Reichweite: 52.404 Anzeigenäquivalenz: 726 €
--	---	--	-----------	--

## Factory-Outlets und Bäderpark statt der Messe

**SINSHEIM.** Nach dem Abzug der letzten Messen in diesem Jahr sind die Belegungszahlen der Hotelbetriebe in Sinsheim weiter gesunken. Bei einem Workshop mit Vertretern der Hotellerie auf der Stauferburg Steinsberg wurde beraten, mit welchen Innovationen der Verlust der Messen ausgeglichen werden kann. Eingeladen hatte dazu die DEHOGA-Fachgruppenvorsitzende des Kreisverbandes Rhein-Neckar, Christiane Fischer.

Mögliche Projekte stellte die Marketing-Chefin der Stadt Sinsheim, Sandra Aisenpreis, vor. Im Gespräch sind die Ansiedlung eines Factory Outlet Centers in den ehemaligen Messehallen sowie die Anlage eines Bäderparks neben der Rhein-Neckar-Arena.

Beide Projekte würden von der Hotellerie ausdrücklich begrüßt. Sie hätten zwar nicht unmittelbar Übernachtungen zur Folge, würden jedoch in Verbindung mit dem bekannten Auto-Technik-Museum nutzbare Synergieeffekte auslösen, sagte Christiane Fischer. In Verbindung mit dem Angebot in der Rhein-Neckar-Arena der TSG Hoffenheim könnten damit interessante touristische Angebotspakete geschnürt werden.

Schließlich sei Sinsheim im Jahr 2011 auch einer der Austragungsorte der Damen-Fußball-Weltmeisterschaft, wofür bereits jetzt 40 Prozent der Tickets verkauft wurden. Die Hotellerie von Sinsheim hofft auf eine erfolgreiche Neuorientierung. (ht) ◀