

Neue Nutzung für die alte Messe

Konzept bei CDU-Klausur vorgestellt: Layher plant Factory Outlet Center in leer stehenden Hallen

Von Stefanie Pfäffle

SINSHEIM In trockenen Tüchern ist noch lange nichts, aber wenn es nach Lorenz Glück geht, dann könnte 2011 ein Factory Outlet Center (FOC) in Sinsheim eröffnen. „Dazu müsste natürlich ab jetzt alles glatt laufen“, räumt der juristische Assessor der E. L. Immobilien GmbH ein. Doch ein FOC ist genau das, was sich die Familie Layher als Nachnutzung ihrer derzeit leer stehenden Messehallen wünscht. Im Rahmen der CDU Landtagsklausurtagung in Sinsheim stellten sie ihre Pläne dem Arbeitskreis Wirtschaft vor.

Potential Die Familie verfügt über ein 50 000 Quadratmeter großes Grundstück mit 30 000 Quadratmetern Hallenfläche. Eine logistische Nutzung wäre denkbar, aber nicht wünschenswert, Produktion in der Größenordnung ein reiner Glücksfall. Der Standort habe aber alle Voraussetzungen für ein FOC. „Wir haben von großen Betreibern bereits gesagt bekommen, das wäre sicher

Natürlich sind FOCs nicht umstritten, auch heute werden wie vor zehn Jahren noch Todesanzeigen auf den innenstädtischen Einzelhandel geschaltet“, erklärt Dr. Joachim Will, Geschäftsführer der Wirtschafts-, Standort- und Strategieberatung ecostra, der für Layher eine Potentialanalyse erstellte. Am Beispiel Wertheim lasse sich, aber zugeben, dass es nur einen minimalen

Rückgang im Einzelhandel gegeben habe: „FOCs werden kommen, die Standorte werden derzeit verteilt.“

Verstoß Geplant ist eine Verkaufsfläche von 10 000 Quadratmetern. „Dadurch werden Mannheim, Heidelberg und Heilbronn nicht verdienen“, betont Glück. Die Stimmung in Sinsheimer Rathaus und Gemeinderat sei positiv. Dort erwartet er noch in diesem Quartal eine Entscheidung. Das Problem liegt darin, dass das Konzept sowohl gegen den Landesentwicklungsplan (LEP), der FOCs nur in Oberzentren vorseht, als auch den Regionalplan verstößt.

Es werde rechtlich schwierig, aber nicht unmöglich, glaubt Arbeitskreisvorsitzender Dr. Reinhard Löffler. „Das Konzept überzeugt. Von Landeseite her werden wir über die Anforderungen des LEP keine weiteren stellen“, versprach er. In Factory Outlet Centern vertreiben Markenhersteller Retouren, zweite Wahl, Test- und Überproduktionen mit mindestens 30 Prozent Abschlag vom Originalpreis.



Der CDU-Arbeitskreis Wirtschaft informierte sich über die neuen Pläne der Familie Layher zur künftigen Nutzung der Sinsheimer Messehallen.
Foto: Stefanie Pfäffle